



VMOBIL Woche 2025

30.8.-07.09.2025





Was möchte die Vorarlberg MOBILWoche erreichen?

1. Sensibilisieren & Informieren: Bewusstseinsänderung
2. Motivieren & Aktivieren: Verhaltensänderung

Hauptzielgruppe: Personen, die noch nicht oder nur selten mit ÖPNV oder anderen nachhaltigen Mobilitätsformen unterwegs sind

ANGEBOTE ZUM AUSPROBIEREN

VMOBIL Woche 2025

- 30. August - 9. September (letzte Sommerferien-Woche)

Angebote für Bürger*innen

- **VMOBIL Wochenticket:** eine Woche zum Preis von einem Tag (17,80€) unterwegs sein
- **VMOBIL Radboxen:** gratis testen
- **Fairtiq Neukund*innenaktion:** Startguthaben
- **Wandern mit Bus und Bahn:** Wandertipps mit öffentlicher Anreise
- **VMOBIL Wochen Punkte Sammelaktion:** tolle Preise zu gewinnen
- **caruso:** Fahrtguthaben; Registrierung im September kostenlos
- **VMOBIL Lab Leihrad:** Leihräder in Lustenau und Dornbirn gratis nutzen



Punktesammelaktion

Das VMOBIL Wochengewinnspiel wird heuer erstmals als Punktesammelaktion über die Österreich radelt App abgewickelt.

- Sammelpunkte sind übers ganze Land verteilt
- Orte, an denen verschiedenen nachhaltige Mobilitätsformen kombiniert werden können: z.B. VMOBIL Stationen, Bushaltestellen mit guten Radabstellanlagen (überdacht, mit Möglichkeit Rad anzuschließen); Wenn ihr solche Bushaltestellen kennt bitte melden an irina.antlinger@energieinstitut.at (Name der Haltestelle)
- In der Österreich radelt App Zur Aktion anmelden und Punkte einsammeln

VMOBIL Wochenbus on Tour



Bild: Verkehrsverbund Vorarlberg

- Heuer gibt es keinen VMOBIL Wochenstand
- Stattdessen sind wir an ausgewählten Station mit dem VMOBIL Wochenbus vor Ort
- Bewerbung der VMOBIL Wochen Aktionen
- Verkauf VMOBIL Wochentickets
- Informationen zum VMOBIL Angebot

Deine persönlichen Mobilitäts-Alternativen

ID EIV200		FAHRZEIT	STRECKE	CO ₂ PRO JAHR	KOSTEN PRO JAHR	TÄGLICHER BEWEGUNGSBEDARF
WOHNORT Reichsstraße 6800 Feldkirch		54 min	33,6 km	156 kg	€ 393	85 %
ARBEITSORT Brachsenweg 35 6900 Bregenz		1 h 44 min	34,4 km	121 kg	€ 265	461 %
GEPLANTE ANKUNFT 07:00 Uhr		42 min	33,5 km	118 kg	€ 498	71 %
		30 min	34,7 km	3.206 kg	€ 6.411	0 %

Klicke auf das jeweilige Symbol oder scanne den QR-Code und du kommst direkt zu den Detailinfos:

Bus & Bahn
Wir arbeiten bevorzugt mit Verkehrsmitteln aus Österreich.

Fahrrad
Wir arbeiten bevorzugt mit Google Maps.

Bike & Ride*
Wir arbeiten bevorzugt mit Verkehrsmitteln aus Österreich.

PKW
Wir arbeiten bevorzugt mit Google Maps.

Wünschte Darstellung einer Route für's Fahrrad, Bike & Ride oder PKW. Für Details scanne den QR-Code der jeweiligen Verkehrsmittelart.

* Es kommt dazu, dass auf verschiedenen Wegen am besten kein Auto fahren. Scanne den QR-Code und wähle **B+R** oder du kannst auch ein alternatives Angebot wählen (Bike & Ride, PKW, ...), wenn du das bei der Route ändern möchtest.

QUELLEN
Fahrtenbuch: fahrtenbuch.org, www.openstreetmap.org
Routing: baldini.ch/en/Rechner/IndividuellesRouting
Lokalen von Bregenz: www.bregenz.at
Mitarbeiter von der Abteilung:
Berechnungsbildung: 221 Mitarbeiter/innen der Bregenz (Bregenz)

KONTAKT
HRE U/Verkehr (persönliche Überlegung) – Sonstige (nicht mehr relevant)
Fahrrad: www.fahrrad.at (nicht mehr relevant) / www.fahrrad.at
Bike & Ride: www.bike-ride.at (nicht mehr relevant) / www.bike-ride.at
Bike & Ride: www.bike-ride.at (nicht mehr relevant) / www.bike-ride.at
PKW: www.pkw.at (nicht mehr relevant) / www.pkw.at
Bike & Ride: www.bike-ride.at (nicht mehr relevant) / www.bike-ride.at

IMPRESSUM
Insgesamt: 10.000
Seitende 11.000
Seitende 12.000
Seitende 13.000
Seitende 14.000
Seitende 15.000
Seitende 16.000
Seitende 17.000
Seitende 18.000
Seitende 19.000
Seitende 20.000

- Abwicklung über Gutscheincodes für FAIRTIQ
- Personalisierte Mobility Map für Mitarbeiter*innen

VMOBI L
du bestimmst, was dich bewegt



Bewerbungsmaterialien für Gemeinden

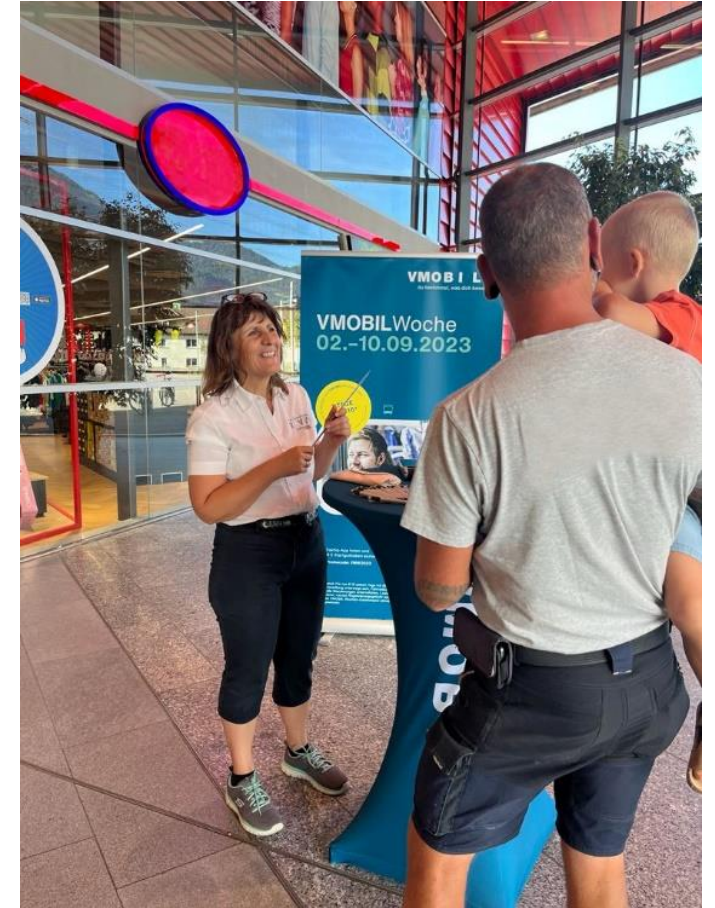
- **Inseratvorlage** für Gemeindeblätter (Frage: bis wann werden die Inseratvorlagen benötigt, um vor dem Start der VMOBIL Woche geschaltet zu werden?)
- **Pakete Bewerbungsmaterialien** (Plakate, Flyer) – können bestellt werden, werden zugestellt ab Mitte August
- **Social Media Sujets** – bitte teilen
- **Laufende Information** über HP und Newsletter

<https://www.energieinstitut.at/gemeinden/massnahmen-und-projekte-im-wirkungsbereich-von-gemeinden/aktivierung-der-bevoelkerung/vorarlberg-mobilwoche>

VMOBIL Woche 2025 – Vorverkauf VMOBIL Wochenticket

Ab 18.8. Vorverkauf des VMOBIL Wochentickets und Informationen zu Angeboten durch Mobilbegleiter*innen des Verkehrsverbunds.

Einzelne Termine am Nachmittag/Abend noch möglich – wenn z.B. Veranstaltung etc. wo es gut dazu passt bitte melden an irina.antlinger@energieinstitut.at



Wir halten euch auf der Homepage und per Newsletter auf dem Laufenden

Aktionen, Bestellliste, Werbematerialien etc. unter:

<https://www.energieinstitut.at/gemeinden/massnahmen-und-projekte-im-wirkungsbereich-von-gemeinden/aktivierung-der-bevoelkerung/vorarlberg-mobilwoche>

Noch nicht im Newsletter-Verteiler?

Einfach Mail mit Betreff ‚Newsletter VMOBIL Woche‘ an irina.antlinger@energieinstitut.at

Kontakt:

Irina Antlinger | Energieinstitut Vorarlberg

irina.antlinger@energieinstitut.at

05572 3120250



The screenshot shows the website of the Energieinstitut Vorarlberg. The navigation bar at the top includes links for 'PRIVATPERSONEN', 'UNTERNEHMEN', 'VORARLBERG', 'FÜR SICHTE...', 'ÜBER UNS', 'KALENDER', and 'SHOP'. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: 'Startseite > Unsere Angebote für Gemeinden > Maßnahmen und Projekte im Wirkungsbereich von Gemeinden > Bewusstseinsbildung in der Bevölkerung > VMOBIL Woche für Gemeinden'. The main heading is 'VMOBIL Woche für Gemeinden'. The text below the heading describes the initiative: 'Die VMOBIL Woche bietet jährlich Anfang September viele Möglichkeiten für Gemeinden Probieraktionen für ihre Bürger*innen durchzuführen. Ziel ist es, Menschen zu motivieren ihre Wege öfter mit dem Fahrrad, öffentlichen Verkehrsmitteln, Fahrgemeinschaften oder zu Fuß zurückzulegen. Das stärkt die Gesundheit, schont den Geldbeutel, reduziert Autostaus und ist nebenbei auch noch gut für die Umwelt. Mehr darüber im Folgenden.' Below the text are two images. The first image shows a street scene with a 'Garten statt Parken' (Garden instead of Parking) initiative, with people and plants in a parking area. The second image shows two women standing next to a bicycle, with the caption 'Die Klima-Gipfele Aktion'. Below the images are short descriptions: 'Unter dem Motto „Garten statt parken“ haben Gemeinden heuer im Rahmen der VMOBIL Woche die Möglichkeit, ihren...' and 'In der VMOBIL Woche sollen nicht nur Autofahrer*innen zum Umsteigen motiviert werden. Die Aktionswoche bietet sich auc...'.